

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Actualiser et enrichir les contenus de son site web : textes, images, liens, slide-show...

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

PROGRAMME

Mettre à jour son site web

- Ajouter / supprimer des fonctionnalités (modules tiers)
- Effectuer les mises à jour nécessaires
- Prendre en compte les évolutions de WordPress

Améliorer la performance technique de son site

- Penser à la mobilité : site adaptatif
- S'assurer de la performance de son site (poids des images, mise en cache)

Sauvegarder et protéger son site

- Mettre en place une politique de sauvegarde (FTP, Cloud...)
- Protéger son site web pour éviter les attaques malveillantes

Optimiser son référencement naturel

- Auditer et améliorer son référencement naturel (SEO)
- Optimiser le contenu de son site
- Mettre en place une stratégie de netlinking
- Mesurer son audience et suivre les indicateurs clés

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet
Avoir un site Internet WordPress actif.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

L'évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

CONTACT

Service Formation
TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.